

# 2026 企业 AI 影像应用趋势报告：从实验到代理化 (Agentic) 规模部署的转折点

广州数娱信息科技有限公司

## 执行摘要

站在 2026 年的时间节点回望，全球企业人工智能 (AI) 的应用历程经历了一次深刻的范式转换。如果说 2023 年至 2024 年是生成式 AI (Generative AI) 的“寒武纪大爆发”，充满了对技术可能性的狂热探索与无序实验，那么 2026 年则标志着这一领域正式迈入“深度价值创造”与“工业化部署”的成熟期。在本报告中，我们综合分析了全球顶级技术研究机构——包括 Gartner、IDC、Forrester、Deloitte、McKinsey 等——的最新预测数据，以及 OpenAI、Adobe、Runway、NVIDIA 等核心技术供应商的产品路线图，旨在为企业决策者、CIO (首席信息官) 及业务领袖描绘出一幅详尽、立体且具备高度可操作性的 2026 年 AI 影像应用全景图。

核心研究发现表明，2026 年将是“代理式 AI (Agentic AI) ”重塑影像生产工作流的元年。企业不再满足于单纯的文本生成视频 (Text-to-Video) 工具所带来的单点效率提升，而是转向由 AI 代理 (Agents) 自主编排、多模态协同、具备物理世界理解能力的复杂视频生产系统。这种转变不仅是技术层面的升级，更是生产关系的重构——AI 从“副驾驶 (Copilot) ”晋升为具备一定自主决策权的“数字员工”。

与此同时，合规性与信任机制成为企业部署 AI 影像技术的入场券。随着欧盟《人工智能法案》 (EU AI Act) 的全面实施以及 C2PA 内容认证标准的普及，任何缺乏透明度与来源验证的 AI 内容都将面临巨大的法律风险与市场排斥。在硬件基础设施层面，AI PC 与边缘计算的爆发性增长，使得高性能视频推理逐渐从昂贵的云端下沉至终端，这一趋势正在根本性地重构企业的 IT 基础设施成本模型与数据隐私策略。

本报告将深入剖析七大核心趋势，涵盖技术底座的演进、行业垂直场景的深度应用、商业模式的代际变革以及严苛的治理框架，旨在帮助企业在即将到来的 2026 年不仅能够生存，更能引领行业变革。

# 第一章 2026 年宏观战略格局：理性回归与价值验证

## 1.1 从“技术炒作”到“硬核回报”的观念重塑

经历了数年的狂热与震荡，2026 年的企业 AI 市场迎来了深刻的“清算之年”。Forrester 的预测指出，企业将在这一年不再为单纯的 AI“光环”或模糊的创新承诺买单，而是优先考虑功能性、稳定性和明确的投资回报率（ROI）<sup>1</sup>。CFO（首席财务官）们正以前所未有的深度介入 AI 采购决策，他们要求技术团队提供详尽的价值证明，而不仅仅是技术可行性报告。这种转变迫使企业从早期的“为了 AI 而 AI”转向“为了业务成果而 AI”。

在影像领域，这种观念的重塑尤为明显。企业不再仅仅关注“能否生成一段逼真的视频”这一技术指标，而是转向更具商业实质的拷问：“这段视频能否以更低的成本替代原有的营销素材库？”、“能否自动生成符合合规要求的员工全球化培训内容？”以及“能否通过个性化视频直接提升客户转化率？”。Gartner 的战略趋势报告强调，到 2026 年，AI 将不再是企业的可选项，而是生存的必需品，但其部署方式将更加务实，旨在构建弹性的基础架构并保护企业核心价值<sup>3</sup>。

这种理性回归直接推动了“AI 原生开发平台”的兴起。企业不再试图从零构建庞大的基础模型，而是利用成熟的平台进行微调和应用开发。IDC 预测，到 2030 年，亚太地区数字业务产生的新经济价值中，50% 将直接来自今天投资并扩展 AI 能力的企业<sup>4</sup>。对于 2026 年的企业而言，关键战略在于如何将 AI 影像技术无缝嵌入核心运营流程，而非仅仅作为边缘的创新试点项目。这种嵌入不仅是工具层面的，更是流程和组织层面的深度融合。

## 1.2 代理式 AI（Agentic AI）的崛起：视频生产的自动化编排

2026 年最显著且最具颠覆性的技术范式转移是“代理式 AI”的全面商用。Deloitte 和 IDC 均预测，AI 代理将成为企业软件架构的核心组件，甚至在某些领域取代传统的 SaaS 应用界面<sup>5</sup>。在视频生产领域，这代表着一种从“工具辅助”到“自主代理”的质变。

传统的生成式 AI（如 2024 年的 Sora v1 或早期的 Runway 模型）主要依赖人类不断输入提示词（Prompt Engineering）来引导生成结果。这种方式虽然降低了创作门槛，但在面对复杂的企业级任务时，效率依然受限于人类的操作速度和提示词的精准度。而在 2026 年，多代理系统（Multi-agent Systems）能够像 F1 赛车的维修团队一样协同工作，实现任务的自主拆解与执行<sup>7</sup>。

一个典型的 2026 年企业视频生产任务可能会被自动分解为以下流程：

首先，\*\*脚本代理（Scripting Agent）\*\*负责根据营销简报、品牌语调指南和目标受众画

像，撰写详细的分镜脚本和旁白内容。

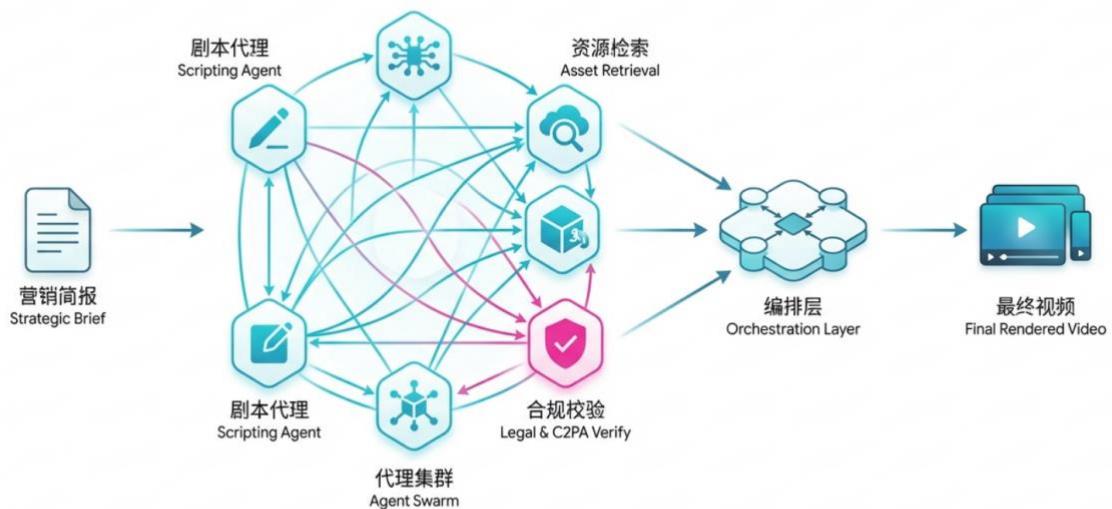
其次，\*\*视觉代理（Visual Agent）\*\*会检索企业的数字资产管理库（DAM），寻找可复用的素材，并结合生成式模型创造符合品牌调性的新图像或视频片段。

随后，\*\*动画与物理代理（Animation & Physics Agent）\*\*负责将静态图像转化为动态视频（Image-to-Video），并确保物体运动符合物理规律（如重力、碰撞效果）。

最后，\*\*合规代理（Compliance Agent）\*\*会实时审查生成的内容，确保其不包含偏见、不侵犯版权，并自动添加 C2PA 数字签名，符合欧盟 AI 法案的要求。

这种“蜂群智能（Swarm Intelligence）”<sup>8</sup>不仅大幅降低了人工介入的成本，更解决了单体模型容易产生幻觉、上下文丢失和风格不一致的问题。通过专业分工，各个代理在各自的领域（如一致性控制、物理规律模拟、光照渲染）达到最优，最终通过编排层合成高质量、可直接商用的视频内容。

## 2026年企业级代理式AI视频生产工作流示意图



该图展示了多代理系统（Multi-agent System）如何自动化处理从营销简报到最终视频成片的完整链路。各专用代理（脚本、视觉、合规）并行协作，取代了线性的低效人工流程。

### 1.3 全球监管与合规压力的常态化

2026 年 8 月，欧盟《人工智能法案》（EU AI Act）的主要条款，特别是针对通用 AI 模型（General-Purpose AI Models）的透明度要求，将全面生效<sup>9</sup>。这标志着全球 AI 监管进入了实质性的执行阶段。对于使用生成式 AI 制作视频的企业而言，合规已不再是法律部门的建议，而是必须嵌入技术架构的硬性约束。

法案要求所有高风险 AI 系统必须具备透明度，这意味着企业发布的每一个 AI 生成视频都必须携带不可篡改的“数字水印”或来源标记。这直接推动了 C2PA（Content Provenance and Authenticity）标准在 2026 年的大规模普及<sup>11</sup>。C2PA 标准类似于数字内容的“营养标签”，记录了内容从创作、编辑到发布的完整数字链条。企业必须在视频生成的源头——即推理阶段——就植入加密的来源数据。

未能遵守这些规定的企业将面临巨额罚款，罚款金额最高可达全球营业额的 7%，且可能被禁止在欧盟市场运营。因此，2026 年的企业采购清单中，“具备内置合规模块的 AI 平台”将优先于“功能最强大的 AI 平台”<sup>13</sup>。Forrester 预测，为了应对这种合规压力，一半的企业 ERP 供应商将在 2026 年推出自主治理模块，结合可解释 AI 和自动审计追踪，以确保企业在使用 AI 时的安全性与合规性。

---

## 第二章 技术底座演进：物理 AI 与边缘计算的爆发

### 2.1 物理 AI (Physical AI)：理解现实世界的动态

2026 年的 AI 影像模型不再仅仅是“像素的预测者”，而是“物理规律的模拟者”。Gartner 将“物理 AI”列为 2026 年的顶级战略趋势之一<sup>3</sup>。OpenAI 的 Sora 2、Runway Gen-3 Alpha 及更高版本在这一年已经成熟，它们不仅能生成高清视频，还能准确模拟现实世界的重力、流体动力学、光影反射和物体碰撞<sup>15</sup>。

这种能力的提升对于企业应用至关重要。在过去，AI 生成的视频常常出现“恐怖谷”效应，如物体凭空消失、水流方向错误或人物动作违背解剖学原理。而在 2026 年，Sora 2 等模型已经能够生成符合物理逻辑的复杂场景，如体操运动员的动作、流体在不同容器中的表现等<sup>15</sup>。这意味着，在制造业、汽车设计和机器人训练中，企业开始大规模使用 AI 生成的视频作为合成数据（Synthetic Data），用于训练具身智能（Embodied AI）和自动驾驶系统。例如，一家汽车制造商可以生成数百万小时的极端天气（暴雪、沙尘暴）驾驶视频，用于训练自动驾驶算法，而无需在现实世界中冒着巨大的安全风险进行测试。Deloitte 指出，随着 AI 从屏幕走向实体，智能机器人和无人机将深度融合这种物理 AI 能力，实现更精准的感知与决策<sup>17</sup>。

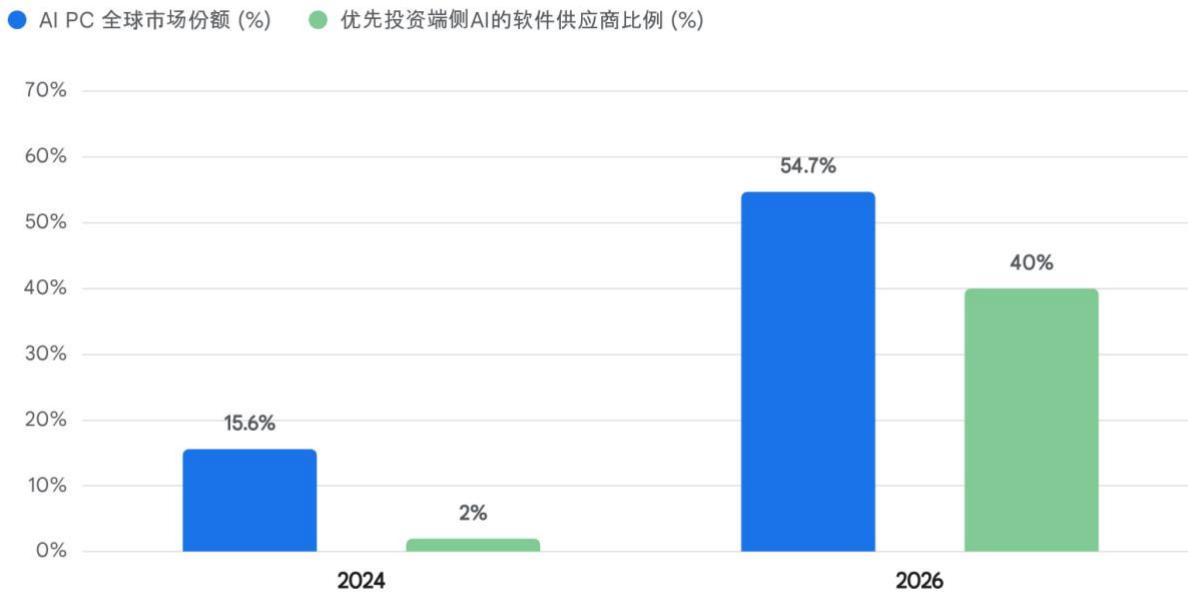
## 2.2 边缘 AI (Edge AI) 与 AI PC 的普及

2026 年是 AI 算力从云端下沉到边缘的关键转折点。随着生成式 AI 应用的普及，高昂的云端推理成本 (Inference Cost) 和数据隐私担忧成为了企业大规模部署的瓶颈。根据 Gartner 和 IDC 的数据，AI PC (配备高性能 NPU 的个人电脑) 将在 2026 年占据全球 PC 市场的 55% 以上，成为市场的主流标准<sup>18</sup>。

硬件层面，Intel 的 Panther Lake 架构和 NVIDIA 与 MediaTek 合作开发的 ARM 架构 PC 芯片在这一年展开激烈竞争。这些新一代芯片集成了强大的神经处理单元 (NPU)，端侧 AI 推理能力普遍达到了 50 TOPS (每秒万亿次运算) 以上，部分高端工作站甚至更高<sup>19</sup>。

对于视频应用，这意味着“推理经济学”的根本性改变。过去，生成一段高清视频需要昂贵的云端 H100 GPU 算力，不仅成本高昂，还伴随着网络延迟和数据上传的风险。而在 2026 年，企业员工可以在本地 AI PC 上运行轻量级视频模型，进行实时的视频编辑、背景替换、语音转视频甚至简单的文生视频任务，由于数据无需离开本地设备，这极大地解决了企业对于数据主权 (Data Sovereignty) 和隐私的顾虑，使得金融、医疗、法律等敏感行业的视频应用成为可能<sup>21</sup>。软件供应商也敏锐地捕捉到了这一趋势，Gartner 预测到 2026 年底，40% 的软件供应商将优先投资开发直接在 PC 上运行的 AI 功能，这一比例远高于 2024 年的 2%<sup>18</sup>。

## 2026年AI PC市场份额与软件供应商渗透率预测



数据显示，到2026年，AI PC将占据全球PC市场超过一半的份额（54.7%），同时40%的软件供应商将优先开发端侧AI功能，标志着企业计算架构向边缘推理的重大转移。

Data sources: [Gartner](#)

### 2.3 领域特定模型（Domain-Specific Models）的精细化

虽然通用大模型（如 GPT-5 级别）依然强大，但 2026 年的企业趋势是转向“领域特定语言模型”和视频模型<sup>14</sup>。企业开始意识到，一个经过特定行业数据微调的小型模型，在处理特定任务时，往往比通用模型更准确、更高效且成本更低。

在影像领域，这表现为针对特定垂直行业的视频生成模型。例如，专门针对时尚零售训练的“虚拟试穿”模型，能够精确理解织物的物理下垂感和光泽；或者专门针对建筑行业训练的“3D 漫游”模型，能够理解建筑蓝图并生成结构准确的漫游视频。这些模型不仅生成质量更高，而且更能理解行业特定的术语和视觉规范，减少了企业在使用通用模型时所需的繁琐提示工程（Prompt Engineering）。

## 第三章 核心行业应用场景深度剖析

### 3.1 营销与广告：从“千人一面”到“千人千面”的超个性化

2026 年，营销领域的 AI 视频应用已经彻底跨越了“生成素材”的初级阶段，全面进入了“超个性化（Hyper-Personalization）”的深水区<sup>22</sup>。

**动态视频广告（Dynamic Video Ads）**：借助代理式 AI，品牌可以实时生成针对特定用户的视频广告。系统根据用户的浏览历史、购买偏好和实时上下文（如所在地的天气、时间），动态调整视频中的角色、对话语调、背景音乐和产品展示方式<sup>24</sup>。Higgsfield.ai 的预测指出，到 2026 年，品牌营销的范式将发生根本转变：不再是制作一支昂贵的广告片投放给一百万观众，而是低成本制作一百万支独特的广告片，每一支都精准命中一个用户的痛点。这种“微传播”策略将极大地提升广告的转化率。

**多语言与本地化革命**：Adobe Firefly Video 和 Sora 等工具的企业版功能使得视频内容的全球化变得即时且低成本。企业可以一键将 CEO 的演讲视频或产品介绍视频转化为 20 多种语言。更重要的是，AI 技术不仅实现了语音翻译，还能通过 Lip Sync（口型同步）技术，完美调整说话者的嘴型以匹配目标语言的发音，甚至通过语音克隆保留原说话者的音色和情感<sup>25</sup>。这对于跨国企业的内部沟通和全球营销具有革命性意义，彻底打破了语言障碍。

**虚拟形象与品牌代言人**：随着 AI 生成的虚拟人（Avatars）逼真度达到肉眼难辨的程度，越来越多的品牌开始使用自有的 AI 代言人。这不仅规避了真人明星可能因丑闻而给品牌带来的道德风险，还能实现 24/7 的全天候直播带货和客户服务。这些虚拟代言人由 AI 代理驱动，能够与消费者进行实时的、个性化的语音和视频互动。

### 3.2 影视与传媒：生成式 3D 与高斯泼溅（Gaussian Splatting）的工业化

在影视制作和游戏开发领域，2026 年见证了 3D 内容生产流程的重构。虽然传统的建模方式依然存在，但“生成式 3D”和“高斯泼溅”技术已成为主流辅助工具，极大地加速了资产创建过程<sup>27</sup>。

**资产生成的民主化**：3D 资产的创建不再是资深建模师的专利。通过文字描述或单张 2D 图片，AI 可以在几分钟内生成带有完整纹理和几何结构的 3D 模型。Runway 和 NVIDIA 的工具使得预可视化（Pre-visualization）阶段的效率提升了数倍，导演可以在拍摄前就看到高度逼真的动态预览，甚至直接生成部分背景资产<sup>29</sup>。

**高斯泼溅（Gaussian Splatting）的商业化**：这种技术允许通过少量的 2D 照片快速重建高质量的 3D 场景。在 2026 年，这一技术在房地产和电商领域得到了广泛采用。房产中介可以低成本生成房屋的 3D 漫游视频，而无需昂贵的激光雷达扫描设备；电商卖家则能让用户在手机上以 60fps 的流畅度查看商品的 3D 细节，提供接近真实的购物体验<sup>28</sup>。

**后期制作的 AI 化：**视频编辑软件（如 Adobe Premiere Pro）深度集成了 AI 功能。对象移除、背景替换、画面扩展（Outpainting）等操作从过去数小时的逐帧修图变成了秒级的 AI 指令<sup>30</sup>。Runway 的“Act-One”功能甚至允许创作者仅通过摄像头表演，就将面部表情和动作实时迁移到任何虚拟角色上，极大地降低了动画制作的门槛<sup>31</sup>。

### 3.3 制造业与工业：数字孪生与合成数据训练

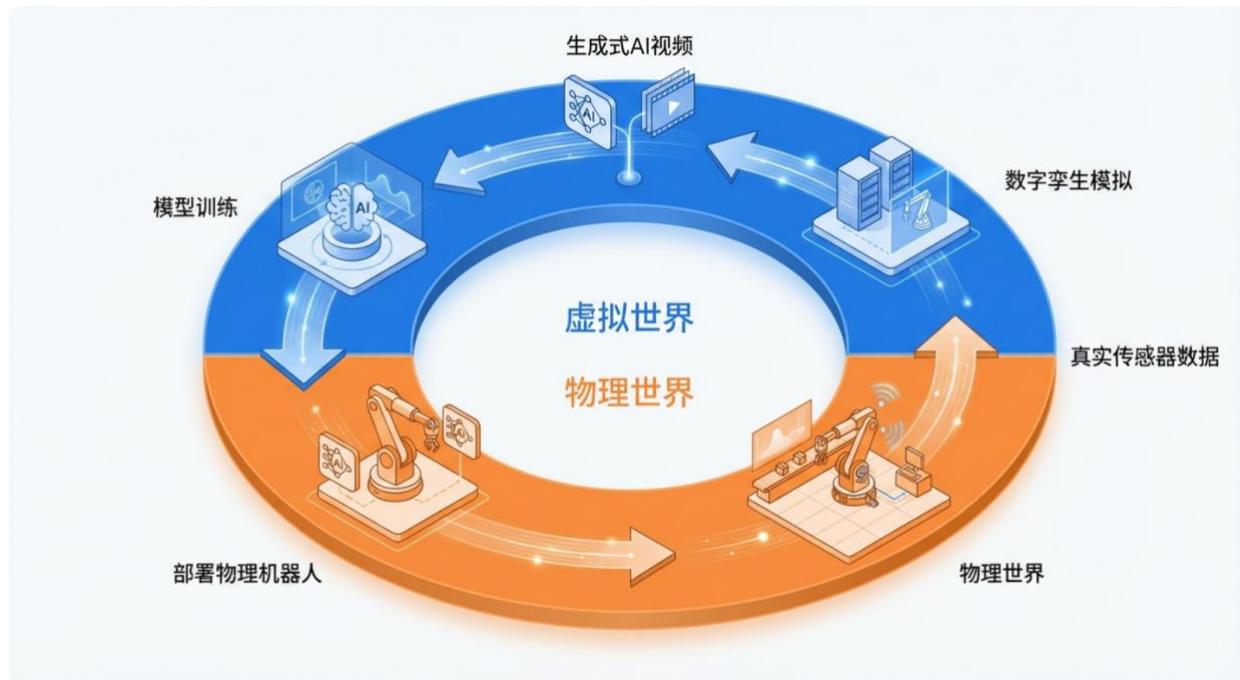
对于制造业，2026 年的 AI 影像应用核心在于“数字孪生（Digital Twins）”的智能化与合成数据的闭环应用<sup>32</sup>。

**物理 AI 辅助设计（Generative Design 2.0）：**工程师利用生成式 AI 快速生成数千种产品设计的 3D 变体，并结合物理引擎进行虚拟测试。这不仅优化了产品结构，还通过视觉模拟预测产品在真实环境中的老化和磨损过程，从而在设计阶段就规避潜在质量问题<sup>34</sup>。

**合成数据（Synthetic Data）工厂：**工业机器人的训练需要海量的视觉数据，尤其是针对罕见故障或危险场景的数据。在 2026 年，企业不再依赖昂贵且耗时的现场采集，而是使用 Sora 2 等物理 AI 模型生成包含各种异常情况（如零件破损、光照干扰、烟雾遮挡）的合成视频数据。这种高保真的合成数据被用于训练计算机视觉系统，大幅提高了质检机器人的准确率和鲁棒性。

**AR 远程协作：**结合边缘计算和 AI 视频压缩技术，现场技术人员佩戴的 AR 眼镜可以实时叠加 AI 生成的维修指引。当遇到未知故障时，AI 代理能瞬间检索技术手册，并生成一段全息视频演示，覆盖在故障设备上指导维修，如同有一位专家亲临现场指导<sup>35</sup>。

## 2026年工业制造中的物理AI与合成数据闭环



该闭环展示了生成式AI如何通过创造高保真的合成视频数据（Synthetic Data），在虚拟环境中训练工业机器人，解决现实世界中极端故障样本不足的问题，从而提升物理产线的效率与安全性。

### 3.4 医疗健康：生成式影像诊断与患者沟通

医疗领域在 2026 年迎来了 AI 影像的爆发期，尤其是在医学成像（Medical Imaging）和医患沟通方面，市场规模预计将以 35% 以上的复合年增长率高速扩张<sup>36</sup>。

**生成式增强诊断**：这里的“生成”并非凭空创造病灶，而是用于图像重建和增强。AI 模型可以将低剂量的 CT 扫描或低分辨率的 MRI 图像“超分辨率”重建为高清图像，从而显著减少患者受到的辐射剂量和扫描时间<sup>28</sup>。此外，多模态 AI 能够结合患者的病历文本和影像数据，生成可视化的病理演变预测视频，帮助医生更直观地制定手术方案。

**患者教育可视化**：医生可以使用 AI 工具，根据患者的具体病情，实时生成一段个性化的 3D 解剖动画，直观地向患者解释手术过程、病灶位置或药物作用机理。这种可视化的沟通方式极大地改善了医患沟通的效率，提升了患者的理解度和治疗依从性。

### 3.5 零售与时尚：虚拟试穿与设计民主化

在零售和时尚行业，AI 影像技术正在重构消费体验。2026 年，“虚拟试穿（Virtual Try-On）”技术已经成熟普及。Google Shopping 等平台允许用户通过生成式 AI 在不同体型的模特身上预览服装效果，甚至上传自己的照片生成逼真的试穿视频<sup>38</sup>。这不仅提升了用户的购物体验，还有效降低了电商的高退货率。

同时，Canva 等设计平台推动了“设计民主化”。其发布的“2026 设计趋势”报告指出了“Imperfect by Design（设计不完美）”的趋势，即创作者利用 AI 工具（如 Magic Video）快速生成内容，并不追求完美的工业级修饰，而是强调个性化和真实感。这种趋势使得中小企业也能以极低的成本制作出具有品牌辨识度的视频内容<sup>40</sup>。

---

## 第四章 商业模式变革：从“席位制”到“结果制”

2026 年，SaaS（软件即服务）正在演变为“Service-as-Software”（服务即软件）。随着 AI 代理能力的提升，传统的“按人头收费（Per-Seat Pricing）”模式开始崩塌，取而代之的是“按结果收费（Outcome-Based Pricing）”或“按用量/Token 收费”<sup>21</sup>。

### 4.1 席位制的衰退与 Token 经济的兴起

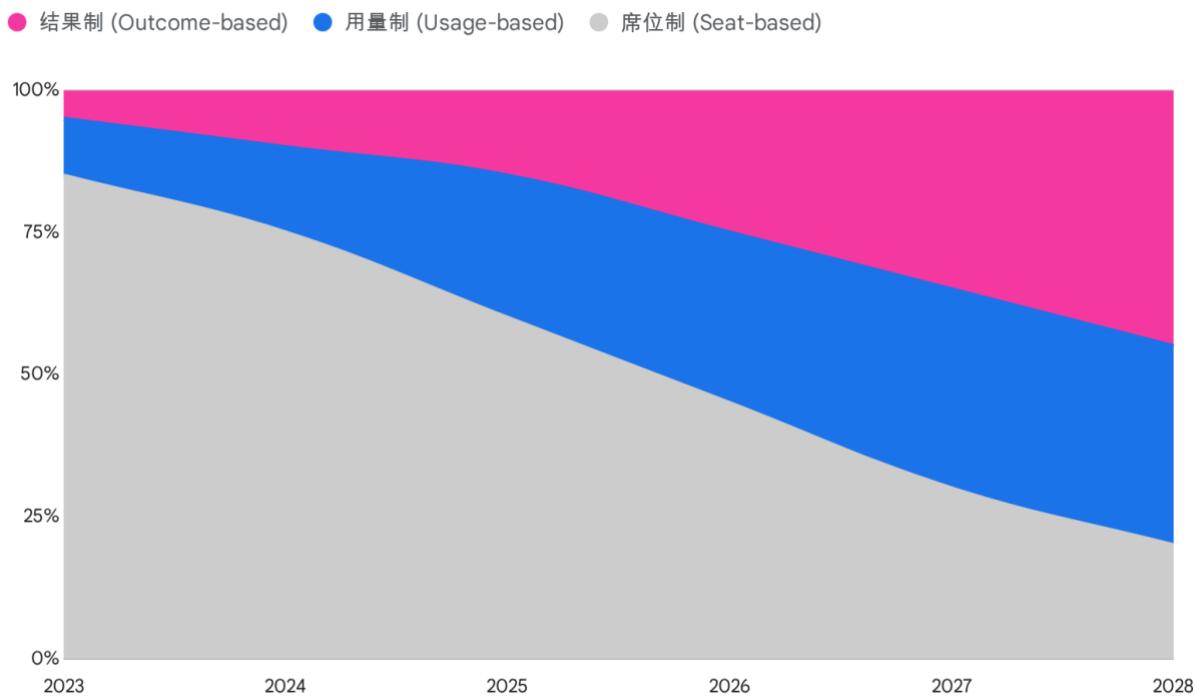
在 AI 能够自动完成大部分工作的场景下，企业需要的软件许可证（Seats）数量大幅减少。以前一个设计团队可能需要为 10 位设计师购买昂贵的软件许可，而现在可能只需要购买 2 个许可，其余工作由 AI 代理完成。为了维持收入增长，Adobe、Salesforce、Zendesk 等软件巨头开始转向基于 AI 消耗量（Tokens、Credits）或完成任务数量的定价模式。

例如，一个营销视频生成平台可能不再按月收取会员费，而是按“成功生成的合规视频分钟数”或“视频带来的点击转化”收费。IDC 预测，到 2028 年，纯粹的席位制收费将过时，70% 的供应商将重构其价值主张，以适应代理式 AI 时代<sup>21</sup>。

### 4.2 结果导向的定价协议

对于代理式 AI 服务，企业更倾向于为“结果”买单。Zendesk 已经率先推出了针对 AI 代理的基于结果的定价模式：只有当 AI 代理成功解决了一个客户投诉，且无需人工介入时，企业才需支付费用<sup>44</sup>。这种模式将风险从买方转移到了卖方，倒逼技术供应商不断提升 AI 的准确性和可靠性。在影像领域，这意味着如果 AI 生成的广告视频未能通过合规审核或未能达到预期的点击率，企业可能支付更少的费用。

## 2023-2028年企业AI软件定价模式市场占比演变



随着AI代理承担更多工作，传统的按人头收费 ( Seat-based ) 模式逐年萎缩。预计到2028年，基于结果 ( Outcome-based ) 和用量 ( Usage-based ) 的定价模式将占据市场主导地位。

Data sources: [IDC](#), [Gartner/Monetizely](#), [Hyperight](#)

## 第五章 信任、安全与治理：AI 影像的护城河

### 5.1 C2PA 与内容来源认证

2026 年，随着深度伪造 (Deepfake) 技术的泛滥，信任成为数字世界最稀缺的资源。C2PA (Content Provenance and Authenticity) 标准成为企业内容发布的标配。这一标准类似于食品的“营养标签”，记录了内容从拍摄、编辑到发布的全过程数字签名 11。

企业不仅在发布内容时需要添加 C2PA 认证，在摄入内容（如接收用户上传的视频证据、新闻素材、面试视频）时，也必须部署验证机制。各大社交平台和新闻机构已经开始强制要求或优先展示带有 C2PA 认证的内容。Deloitte 预测，深度伪造检测市场将在 2026 年达到 157 亿美元，反映出企业对保护品牌声誉和防止欺诈的迫切需求 45。

### 5.2 影子 AI (Shadow AI) 与数据主权

随着 AI 工具的极度普及，员工私自使用未经批准的外部 AI 工具生成工作视频（影子 AI）成为企业面临的重大安全隐患。这可能导致企业机密数据泄露（如将未发布的汽车设计图上传到公共视频生成模型）或知识产权纠纷。2026 年，企业安全治理的重点从“封堵”转向“疏导”和“监测”。通过部署企业级 AI 网关（AI Gateway），IT 部门可以监控所有流向 AI 模型的数据，并实时进行脱敏处理。同时，如前所述，利用 AI PC 进行的私有化部署和本地推理（Local Inference）成为保护数据主权的关键手段，确保敏感数据永远不出企业防火墙<sup>21</sup>。

### 5.3 法律责任与伦理边界

随着美国《Take It Down Act》和《Deepfake Liability Act》等法案的推进，以及各州法律的完善，企业对于 AI 生成内容可能造成的侵权、误导或伤害负有更严格的法律责任<sup>47</sup>。这不仅涉及版权问题，还涉及肖像权和诽谤风险。因此，2026 年的企业内部通常会设立跨部门的 AI 治理委员会（AI Governance Board），该委员会拥有实质性的否决权，任何高风险的 AI 影像应用上线前都必须通过其伦理和合规审查。

## 第六章 结论与战略建议

2026 年是企业 AI 影像应用的分水岭。那些仅仅将 AI 视为“效率工具”的企业将陷入同质化竞争的泥潭，而那些将 AI 视为“核心代理员工”并重构业务流程的企业将获得指数级的竞争优势。技术不再是瓶颈，信任、合规和业务整合能力才是决胜的关键。

针对企业 CIO 与业务领袖的战略建议：

1. **从“购买工具”转向“雇佣代理”**：在评估 AI 技术时，不要只看功能列表，要评估其代理化能力（Agentic Capabilities）。寻找能够自主编排复杂工作流、具备自我修正能力并能与其他企业系统无缝集成的平台。
2. **建立“AI 信任基础设施”**：立即着手实施 C2PA 标准，建立企业级的内容认证体系。信任将是 2026 年品牌资产的核心组成部分，是区别于海量垃圾内容的关键标识。
3. **拥抱边缘计算战略**：在硬件更新周期中，优先采购具备高性能 NPU 的 AI PC。为员工配备端侧推理能力，不仅能大幅降低长期的云端推理成本，更是保护企业数据隐私的最佳技术防线。
4. **重新设计人才结构**：企业的创意团队将缩减单纯执行操作的初级制作人员，扩充具备 AI 编排能力的“AI 编排师”和负责伦理法律风险的“合规审核员”。培养员工与 AI 代理协作的“超级沟通力”是 HR 部门的当务之急。

2026 年的未来已来，它不属于观望者，而属于那些敢于将物理世界与数字智能深度融合，并在合规与创新之间找到平衡点的先行者。

## 引用的著作

1. Predictions 2026: The Race To Trust And Value - Forrester, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://www.forrester.com/predictions/>
2. Predictions 2026: Artificial Intelligence - Forrester, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://www.forrester.com/report/predictions-2026-artificial-intelligence/RES184992>
3. Gartner's Top Tech Trends for 2026 | Live from IT Symposium/Xpo - YouTube, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://www.youtube.com/watch?v=5dgpcQXq1eo&vl=en>
4. IDC FutureScape Technology and AI Predictions 2026, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://www.idc.com/ap/resource-center/futurescape-predictions/>
5. Deloitte 2026 Technology, Media & Telecommunications Predictions - Press Release, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://www.deloitte.com/us/en/about/press-room/deloitte-2026-tmt-predictions.html>
6. How will agentic AI challenge and change your business? - Mercer, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://www.mercer.com/insights/talent-and-transformation/skill-based-talent-management/how-will-agentic-ai-challenge-and-change-your-business/>
7. Why AI Agents Are Like F1 Teams | Gartner Top Tech Trends 2026 - YouTube, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://www.youtube.com/watch?v=YA9uf2m-rU&vl=en>
8. Top 10 Trends in Multi-Model AI Agents to Watch in 2026 - Medium, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://medium.com/aimonks/top-10-trends-in-multi-model-ai-agents-to-watch-in-2026-4da28f8cd2cb>
9. EU AI Act: first regulation on artificial intelligence | Topics - European Parliament, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20230601STO93804/eu-ai-act-first-regulation-on-artificial-intelligence>
10. EU AI Act Compliance Guide for GenAI - ActiveFence, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://www.activefence.com/blog/eu-ai-act-compliance-genai/>
11. The Evolution of Trust: Security Predictions for 2026 | DigiCert, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://www.digicert.com/blog/security-predictions-for->

## 2026

12. Emerging Technology Trends - J.P. Morgan, 访问时间为 十二月 24, 2025,  
<https://www.jpmorgan.com/content/dam/jpmorgan/documents/technology/jpmc-emerging-technology-trends-report.pdf>
13. Predictions 2026: AI Agents, Changing Business Models, And Workplace Culture Impact Enterprise Software - Forrester, 访问时间为 十二月 24, 2025,  
<https://www.forrester.com/blogs/predictions-2026-ai-agents-changing-business-models-and-workplace-culture-impact-enterprise-software/>
14. Gartner Top 10 Strategic Technology Trends for 2026, 访问时间为 十二月 24, 2025, <https://www.gartner.com/en/articles/top-technology-trends-2026>
15. Sora 2 is here | OpenAI, 访问时间为 十二月 24, 2025,  
<https://openai.com/index/sora-2/>
16. Ultimate Guide – The Best AI Movie Production Tools of 2026 - Mootion, 访问时间为 十二月 24, 2025, <https://www.mootion.com/use-cases/en/the-best-AI-movie-production-tools>
17. AI Comes of Age: Deloitte's 17th Annual Tech Trends Report Reveals How Leading Organizations Are Scaling AI for Outcomes and Impact – Press Release, 访问时间为 十二月 24, 2025, <https://www.deloitte.com/us/en/about/press-room/deloitte-tech-trends-2026.html>
18. Gartner Says AI PCs Will Represent 31% of Worldwide PC Market by the End of 2025, 访问时间为 十二月 24, 2025,  
<https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2025-08-28-gartner-says-artificial-intelligence-pcs-will-represent-31-percent-of-worldwide-pc-market-by-the-end-of-2025>
19. The AI PC Arms Race: Qualcomm, AMD, and Intel Battle for the NPU Market, 访问时间为 十二月 24, 2025,  
<https://markets.financialcontent.com/wral/article/tokenring-2025-12-23-the-ai-pc-arms-race-qualcomm-amd-and-intel-battle-for-the-npu-market>
20. Embedded AI Hardware Platforms 2026: Edge SoCs, NPUs, and MCU-Class Accelerators, 访问时间为 十二月 24, 2025,  
<https://promwad.com/news/embedded-ai-hardware-platforms-2026>
21. IDC FutureScape 2026 Predictions Reveal the Rise of Agentic AI and a Turning Point in Enterprise Transformation, 访问时间为 十二月 24, 2025,  
<https://my.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS53883425>
22. 10 Best AI Video Generators for 2026 | by Nizamuddin Siddiqui | Dec, 2025 | Medium, 访问时间为 十二月 24, 2025,  
<https://medium.com/@nizamstatistics/10-best-ai-video-generators-for-2026->

## 667a05d662db

23. Advertising trends 2026: tech, storytelling & AI - Envato, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://elements.envato.com/learn/advertising-trends>

24. 5 Bold Predictions for AI Video Generation in 2026 - Higgsfield, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://higgsfield.ai/blog/top-5-predictions-for-ai-video-generation-in-2026>

25. Meet Firefly Video Model: AI-Powered creation with unparalleled creative control, 访问时间为十二月 24, 2025,  
<https://blog.adobe.com/en/publish/2025/02/12/meet-firefly-video-model-ai-powered-creation-with-unparalleled-creative-control>

26. 8 AI trends for your video communication 2026 - movingimage, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://www.movingimage.com/blog/the-future-is-video-8-ai-trends-shaping-corporate-communications-in-2026>

27. The 3D Podcast: Spatial Computing on AWS - ART19, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://art19.com/shows/the-3d-podcast--spatial-computing-on-aws>

28. 3D Reconstruction Technology Market - Companies, Research & Analysis, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/3d-reconstruction-market>

29. Fuzzy Door Tech Examines the State of AI in Hollywood: 2026 Predictions | Morningstar, 访问时间为十二月 24, 2025,  
<https://www.morningstar.com/news/business-wire/20251216598636/fuzzy-door-tech-examines-the-state-of-ai-in-hollywood-2026-predictions>

30. Adobe upgrades Firefly with text-driven video edits and new AI models, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://indianexpress.com/article/technology/tech-news-technology/adobe-upgrades-firefly-with-text-driven-video-edits-and-new-ai-models-10424621/>

31. Product Updates & Changelog | Runway AI, 访问时间为十二月 24, 2025,  
<https://runwayml.com/changelog>

32. Five top trends for UK manufacturers, 访问时间为十二月 24, 2025,  
<https://manufacturing-today.com/news/five-top-trends-for-uk-manufacturers/>

33. The AI-Native Factory: Remaking Manufacturing With Physical AI, 访问时间为十二月 24, 2025,  
<https://www.forbes.com/sites/delltechnologies/2025/12/17/the-ai-native-factory-remaking-manufacturing-with-physical-ai/>

34. The 6 Defining Manufacturing Trends Of 2026, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://bernardmarr.com/the-6-defining-manufacturing-trends-of-2026/>

35. 8thWall VS AR Code: Comparing WebAR SaaS for Your Business, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://ar-code.com/blog/8thwall-vs-ar-code-comparing-webar-saas-for-your-business>

36. Generative AI in Healthcare: Latest Trends and Future Outlook - Durapid Technologies, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://durapid.com/blog/generative-ai-in-healthcare-latest-trends-and-future-outlook/>

37. AI in Medical Imaging Market Size to Surpass USD 22.97 Trillion By 2035, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://www.precedenceresearch.com/ai-in-medical-imaging-market>

38. Shop with AI Mode, use AI to buy and try clothes on yourself virtually - Google Blog, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://blog.google/products/shopping/google-shopping-ai-mode-virtual-try-on-update/>

39. Explore the Top 10 Retail Trends to Watch in 2026 and Beyond - StartUs Insights, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://www.startus-insights.com/innovators-guide/retail-trends/>

40. 'Imperfect by Design': The visual design trends set to define 2026 - Canva, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://www.canva.com/newsroom/news/design-trends-2026/>

41. What's new in Canva Video, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://www.canva.com/newsroom/news/canva-video/>

42. 12 AI predictions for 2026 - Enterprise Value - hyperight.com, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://hyperight.com/12-ai-predictions-for-2026-enterprise-value/>

43. Outcome-Based Pricing Strategies for SaaS in the GenAI Age - Vayu Blog, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://www.withvayu.com/blog/outcome-based-pricing-strategies>

44. Zendesk First in CX Industry to offer Outcome-Based Pricing for AI Agents, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://www.zendesk.com/newsroom/articles/zendesk-outcome-based-pricing/>

45. Deepfake disruption: A cybersecurity-scale challenge and its far-reaching consequences - Deloitte, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://www.deloitte.com/us/en/insights/industry/technology/technology-media-and-telecom-predictions/2025/gen-ai-trust-standards.html>

46. Enterprise AI at Scale: 14 Trends to Watch in 2026 - Ema, 访问时间为十二月 24, 2025, <https://www.ema.co/additional-blogs/addition-blogs/enterprise-ai-trends-built-for-scale>

47. Text - H.R.6334 - 119th Congress (2025-2026): Deepfake Liability Act, 访问时间为 十二月 24, 2025, <https://www.congress.gov/bill/119th-congress/house-bill/6334/text/ih?overview=closed&format=xml>

48. 'Take It Down Act' Requires Online Platforms To Remove Unauthorized Intimate Images and Deepfakes When Notified | Insights | Skadden, Arps, Slate, Meagher & Flom LLP, 访问时间为 十二月 24, 2025, <https://www.skadden.com/insights/publications/2025/06/take-it-down-act>

49. Bill Text: CA AB621 | 2025-2026 | Regular Session | Enrolled - LegiScan, 访问时间为 十二月 24, 2025, <https://legiscan.com/CA/text/AB621/id/3268979>